

SMĚRNICE O REKLAMĚ, SPONZOROVÁNÍ A DARECH

1. Směrnice o reklamě a sponzorování Českého svazu moderní gymnastiky (dále jen svaz) vychází ze směrnice pro kontrolu reklamy FIG, platné od 31. 1. 1991.
2. Směrnice svazu o reklamě a sponzorování se vztahuje na následující smlouvy o podpoře moderní gymnastiky :
 - a) smlouvy, které uzavírá svaz na podporu
 - činnosti svazu
 - akcí pořádané svazem
 - činnosti reprezentačního družstva
 - přípravy a startů reprezentantek
 - b) smlouvy uzavřené TJ/SK, resp. Oddílem (dále jen oddíl), které oddíl uzavírá na podporu
 - přípravy a startů reprezentantek, členek oddílu
3. Sponzorské smlouvy na podporu moderní gymnastiky se uzavírají ve smyslu občanského zákona č.47/1992 Sb. Z tohoto zákona vyplývá, že partnerem sponzora (právníká i fyzická osoba), může být výlučně právníká osoba (TJ/SK, oddíl moderní gymnastiky).
4. Smlouvy uzavřené svazem mají přednost při reprezentačních startech v České republice i v zahraničí před sponzorskými smlouvami uzavřené oddílem.
5. Svaz může své právo k uzavírání sponzorských smluv o podpoře moderní gymnastice delegovat na jiné subjekty. O tomto pověření se uzavírá dohoda.
6. Sponzorské smlouvy o podpoře moderní gymnastiky se uzavírají zásadně písemně. Dohoda slouží jako doklad pro daňové přiznání
7. Povinnost oddílu při uzavírání sponzorských smluv je respektovat směrnice FIG (směrnice pro kontrolu reklamy) a směrnice svazu.
8. Součástí oddílové sponzorské smlouvy musí být povinně formulace o přednosti svazové sponzorské smlouvy při reprezentačních startech před sponzorskou smlouvou oddílovou.
9. Povinností oddílu je vždy k 1.1. každého kalendářního roku předložit svazu ke schválení logo reklamy a jeho umístění. Toto opatření se týká oddílových smluv. Okamžitá povinnost předložit ke schválení loga a jeho umístění platí při uzavření nové smlouvy.